

BTS Management Commercial Opérationnel

Diplôme BAC + 2 en alternance à Dijon

Objectifs de la formation

Le titulaire du BTS MCO encadre des équipes, gère et développe la relation avec la clientèle ainsi que l'offre de services et de produits.

Le BTS MCO a pour finalité d'apprendre à gérer et développer l'activité d'une unité commerciale, à maîtriser les étapes successives du processus commercial.



Cours à Dijon



Diplôme en 2 ans



2 jours d'école
3 jours en entreprise

Pour qui ?

Le BTS Management commercial opérationnel (MCO) est accessible à tout titulaire d'un bac (de préférence bac général, bac techno STMG ou bac pro métiers du commerce et de la vente).

Inscription via Parcoursup qui précise les attendus nationaux requis pour cette formation.

Rentrée
début septembre

Cursus 100% en
alternance

Cours 100% en
présentiel

Programme

Le BTS MCO est une formation polyvalente qui comprend 1350 heures d'enseignements (cours, travaux dirigés, travaux pratiques) sur les deux années, soit 675 heures de cours par an.

Elle comprend les modules de formation suivants :

- **Développement de la relation client et vente conseil**
 - Assurer la veille informationnelle
 - Réaliser et exploiter des études commerciales
 - Vendre dans un contexte omnicanal
 - Entretenir la relation client
- **Management de l'équipe commerciale**
 - Organiser le travail de l'équipe commerciale
 - Recruter des collaborateurs
 - Animer l'équipe commerciale
 - Évaluer les performances de l'équipe commerciale
- **Animation, dynamisation de l'offre commerciale, entrepreneuriat**
 - Élaborer et adapter en continu l'offre de produits et de services
 - Organiser l'espace commercial
 - Développer les performances de l'espace commercial
 - Concevoir et mettre en place la communication commerciale
 - Évaluer l'action commerciale
- **Gestion opérationnelle**
 - Gérer les opérations courantes
 - Prévoir et budgétiser l'activité
 - Analyser les performances
- **Culture générale et expression**
 - Genres et types de textes
 - Lecture de l'image et analytique
 - Techniques de l'écriture personnelle
 - Techniques de la synthèse de documents
 - Étude de thèmes culturels intégrés au programme annuel (B.O)

- **Culture économique, juridique et managériale**
 - L'intégration de l'entreprise dans son environnement
 - La régulation de l'activité économique
 - L'organisation de l'activité de l'entreprise
 - L'impact du numérique sur la vie de l'entreprise
 - Les mutations du travail et les choix stratégiques de l'entreprise
- **Anglais**
 - Réactiver et acquérir du vocabulaire élémentaire et du vocabulaire propre à la profession
 - Développer des compétences orales de communication générale
 - Comprendre et produire des écrits culturels et professionnels
- **Entraînement à l'examen**

A noter : certains diplômes donnent droit à dispense de certaines unités du BTS MCO (enseignements généraux notamment).

Les + ACCECE

- > Un CFA à taille humaine avec des classes de 16 élèves maximum
- > Accompagnement individualisé et personnalisé
- > Une pédagogie intégrant les techniques modernes d'apprentissage avec la gamification
- > Des cours attractifs et disponibles en ligne
- > Spécialisation du CFA dans les BTS professionnels du secteur tertiaire

Débouchés du diplôme

Le titulaire du BTS MCO est opérationnel dès sa sortie d'études. Il peut être employé dans des entreprises de toute taille et de toute sorte : entreprises de distribution des secteurs alimentaires ou spécialisés, entreprises de production ou de prestations de services (assurance, banque, immobilier, transport, location, communication), sites internet marchands. Il peut être salarié ou indépendant.

Le plus souvent, il débute par un poste d'assistant, parmi eux :

- Vendeur/conseil
- Chargé de service client
- Second de rayon
- Chargé de clientèle
- Marchandiseur
- Manager d'une unité commerciale de proximité

Évolutions de carrière

- Chef des ventes
- Responsable de drive
- Chef de rayon
- Manager de caisses
- Responsable e-commerce
- Manager d'une unité commerciale

Poursuites d'études

Le BTS MCO conduit directement à la vie active.

Avec un bon dossier, le titulaire du BTS Management Commercial Opérationnel peut poursuivre ses études principalement vers la licence pro commerce.